

Forbes AFRIQUE



*Le média d'affaires le plus puissant au monde
Une marque qui offre portée et envergure*

MISE À JOUR : 22 NOVEMBRE 2022

KIT MEDIA FORBES AFRIQUE 2023

FORBESAFRIQUE.COM



NOTRE MISSION

Donner une caisse de résonance mondiale aux entrepreneurs épris de succès et de liberté créatrice

En tant que marque résiliente qui continue à se développer, Forbes Afrique se fait le porte-parole de ceux qui agissent et de ceux qui se réalisent sur le continent. Véritables partenaires pour nos clients, nous les accompagnons pour véhiculer leur message et, surtout, nous les mettons en contact avec notre public. Un moyen de susciter l'innovation qui fait avancer le monde et crée des accès plus équitables pour tous.

Depuis notre création, nous nous faisons l'écho du succès en célébrant ceux qui ont réussi et ceux qui aspirent à le faire, tout en réunissant et en sélectionnant les leaders et les entrepreneurs les plus influents qui conduisent le changement, transforment le monde des affaires et ont un impact significatif sur leurs communautés, le continent africain et le monde.

LE MÉDIA DE CEUX QUI FONT L'AFRIQUE D'AUJOURD'HUI ET CONSTRUISENT CELLE DE DEMAIN



FORBES

Avec une présence sur toutes les plateformes, Forbes est la première marque média du monde des affaires, avec une échelle incomparable et la capacité unique de réunir, de sélectionner et de couvrir les leaders qui conduisent le changement.

Connectez-vous à nos plateformes éditoriales

Notre équipe de créateurs de contenu propose un éventail de produits éditoriaux de pointe pour vous permettre d'atteindre vos publics cibles au bon endroit et au bon moment.

FORBES AFRIQUE MAGAZINE

Associez votre marque au contenu éditorial de Forbes Afrique, leader du secteur et faites vous remarquer par les publics qui comptent, ce qui augmentera la sensibilisation, la perception et votre retour sur investissement.

PROGRAMMATIQUE

Forbes Afrique vous offre la possibilité de créer du contenu personnalisé à travers nos programmes BrandVoice et de parrainages print et digital. Nos forfaits numériques garantissent une exécution de qualité, et notre place de marché privée permet un ciblage contextuel sur l'affichage et la vidéo.

ÉVÈNEMENTIEL

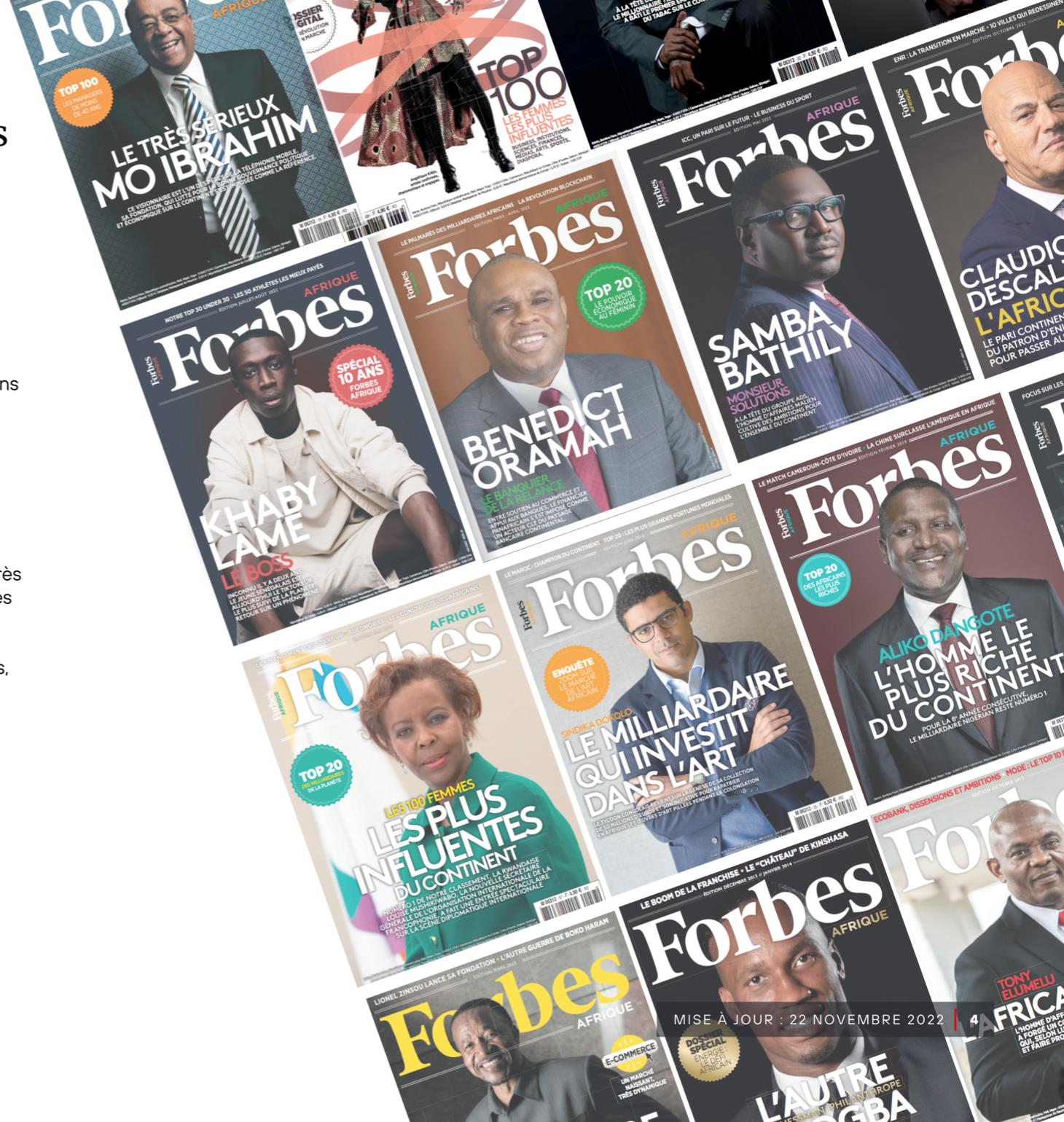
Avec un accès illimité aux leaders mondiaux du monde des affaires, de la politique, du divertissement, de la science, de la technologie et plus encore, nous nous engageons à vous faire vivre des expériences engageantes. Alignez votre marque avec des milliers de participants à travers le monde.

VIDÉO

Forbes Afrique donne vie à un journalisme de premier ordre par le biais de vidéos originales, de collections (docu-séries) et d'un marketing de contenu innovant.

PRÉSENCE DIGITALE

Atteignez des segments d'audience très convoités, notamment les propriétaires de petites entreprises, les cadres supérieurs, les gestionnaires de portefeuille, les milléniaux, les femmes, les conseillers financiers et les consommateurs fortunés, grâce à un programme digital ciblé.



Forbes Afrique fournit les plateformes qui aident les chefs d'entreprise, les marques mondiales et les publics du monde entier à innover.

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

20 PAYS
Afrique francophone*

Distribution en Afrique francophone (20)
+ France, Belgique & Suisse

Langue française

DIGITAL & RS

300K+
Audience mensuelle sur l'ensemble de nos plateformes digitales

110 K+
Social Footprint

MAGAZINE PRINT LISEUSE NUMÉRIQUE

35K
Print (2023)

156 K+
Liseuses (2022)

ÉVÈNEMENTS (2023)

4+
Évènements ciblés & exclusifs

10 K+
Participants

100+
Experts & speakers influents

NEWSLETTERS

4
Newsletters thématiques hebdomadaires

- Généraliste
- Investisseurs (2023)
- Luxe & Lifestyle (2023)
- Business & étiquette (2023)

16K+
E-mails qualifiés

Forbes Afrique magazine, est **la plus étendue des licences du magazine Forbes US** couvrant les pays d'Afrique francophone* suivants : Mali, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Djibouti, Madagascar, l'île Maurice, Gabon, Mauritanie, Niger, Bénin, Togo, Burundi, Tchad, Rwanda, Guinée Conakry, Centrafrique, République du Congo, Sénégal, République Démocratique du Congo.



CÉLÉBRATION

Célébration des 10 ans d'anniversaire de Forbes Afrique



ÉCHELLE GLOBALE

Renforcer la pénétration de la marque Forbes Afrique à l'international, sur le continent, auprès des diasporas africaines



TENDANCES DIGITAL & RS

Lancement d'une série "Forbes Afrique Live" sur Instagram et Twitter



EXPANSION ÉDITORIALE

Expansion de notre réseau mondial de contributeurs et de notre équipe d'information de dernière minute 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7



RENFORCEMENT ÉDITORIAL

Développement de Séries Collections : le guide des investisseurs en Afrique, le guide culturel des affaires en Afrique, le guide des lieux tendances et des tables d'affaires sur le continent, le Forbes Afrique Connoisseur



DÉVELOPPEMENT MULTIMÉDIA

Développer le format vidéo & podcast afin d'offrir à notre public une diversité de supports et une meilleure expérience



COMMUNAUTÉS

Aucune marque média du monde des affaires – quelle que soit la plateforme – n'est plus habile à cultiver des communautés que Forbes.

Notre force réside dans la croissance constante de nos audiences et dans la redéfinition de relations profondes avec des cibles clés, notamment les PDG, les directeurs de la communication, les directeurs financiers et les directeurs des systèmes d'information, ainsi que les entrepreneurs et les dirigeants par l'intermédiaire des plateformes Under 30 et ForbesWomen notamment.

Connectez-vous à Nos Communautés

Forbes Afrique à la capacité unique de susciter l'engagement - et l'action - avec les communautés qui comptent.

Forbes Under 30

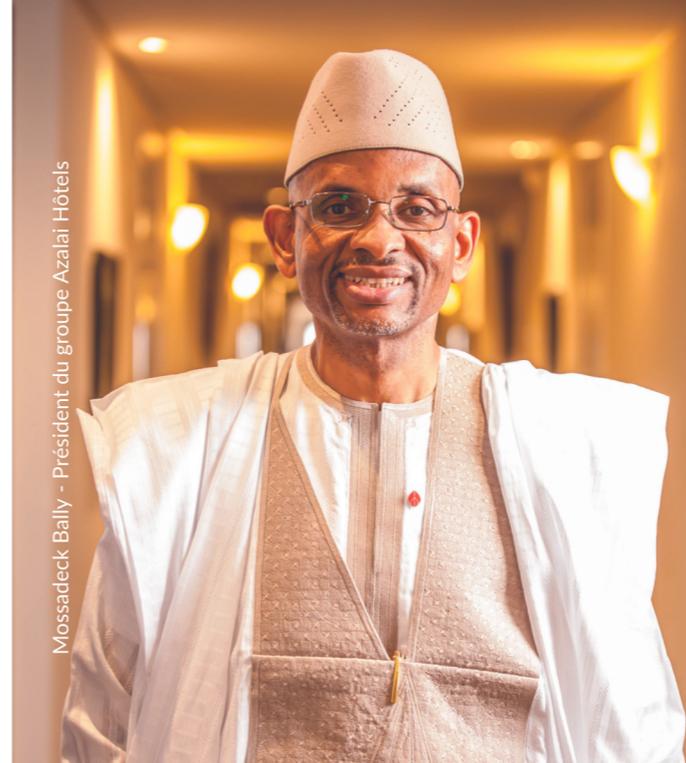
Une communauté mondiale de jeunes leaders africains audacieux et innovants qui changent le cours et le visage des affaires et de la société.

C-Suite

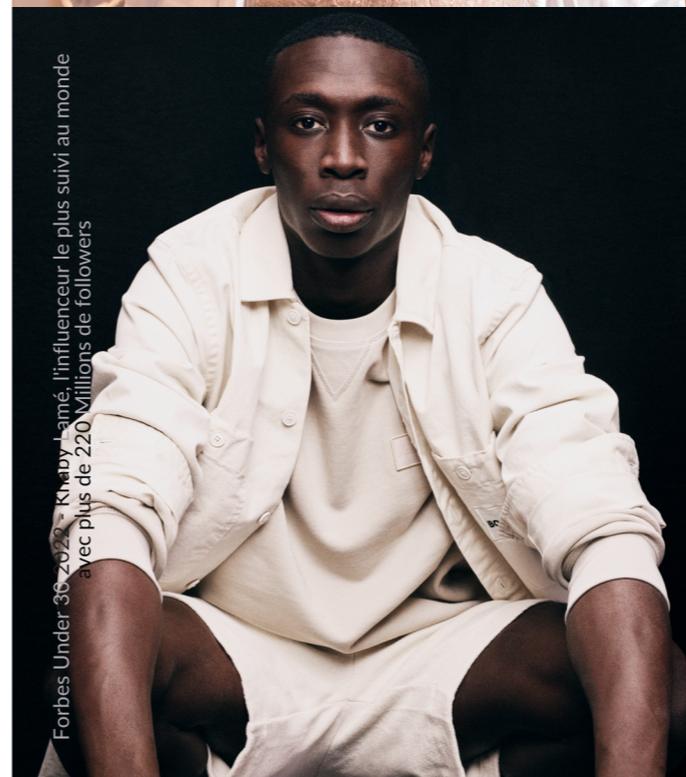
Une plateforme dédiée à la mise en lumière d'une collaboration innovante et sans précédent avec et entre les C-Suite, offrant ainsi une expertise éditoriale incomparable.
Un réseau centré sur les CEO, CMO, CIO et CFO.

ForbesWomen

ForbesWomen rassemble une communauté de femmes leaders, résolues et visionnaires, qui non seulement naviguent dans une nouvelle normalité, mais en construisent une meilleure.



Mossadeck Bally - Président du groupe Azalai Hôtels



Forbes Under 30 2022 - Khaby Lamé, l'influenceur le plus suivi au monde avec plus de 220 Millions de followers



Fatma Samoura Diouf - 1ère femme nommée Secrétaire Générale de la FIFA

COMMUNAUTÉS

Les Leaders de demain

Forbes Under 30

Issue d'un numéro dédié du magazine, la plateforme des moins de 30 ans est désormais active toute l'année, avec une présence numérique dédiée, des sommets, des programmes vidéo et de médias sociaux, ainsi qu'un nouvel annuaire en ligne permettant aux membres actuels et anciens de la liste de se connecter.

Au cours des dix années qui se sont écoulées depuis la publication de notre première liste, le monde a radicalement changé, mais une chose n'a pas changé : notre capacité à repérer les jeunes novateurs au carrefour de la réussite.

Tirez parti de ces Millennials et de leurs pairs pour faire bouger les lignes.

Forbes AFRIQUE

Forbes Under 30 2022 - Fabroni Bill Yocounon - Fondateur de lamYourClounon

COMMUNAUTÉS

Les Femmes qui changent les choses

ForbesWomen

Nous mettons en relation notre public avec les femmes entrepreneurs, les investisseurs et les PDG les plus prospères du monde.

En mettant l'accent sur les entreprises et les industries qu'elles dirigent, ForbesWomen se positionne en qualité de plateforme multimédia qui inspire les femmes du monde entier.

Engagés à résoudre les inégalités dues au genre, ForbesWomen et sa communauté mettent en lumière les actions à entreprendre pour avancer.

Par le biais d'un événement annuel et notamment du classement des 100 femmes les plus puissantes du monde, et le classement des femmes africaines entrepreneures les plus riches du continent, de nos séries vidéo, la plateforme ForbesWomen suscite les conversations qui comptent pour notre public et les clients de nos partenaires marketing.

À l'avant-garde de l'action...

AFRIQUE
Forbes

Rihanna, élue en 2022 par Forbes US. Femme Artiste la plus riche du monde avec une fortune estimée à \$600 Millions

MISE À JOUR : 22 NOVEMBRE 2022 | 10

COMMUNAUTÉS

Projecteurs sur la C-Suite

La plateforme C-Suite de Forbes Afrique

La plateforme C-Suite fournit un contenu, des informations et des analyses approfondies sur et entre cadres supérieurs qui s'engagent à s'aligner sur des objectifs, des priorités et des incitations communs afin de stimuler la croissance de leurs organisations.

Il s'agit d'une plateforme de partage d'idées, d'expertises et de dialogues sans pareil pour les dirigeants de niveau C du monde entier qui s'intéressent aux perspectives économiques africaines.

Une telle plateforme permet à votre marque de toucher des publics qui incitent à l'action, tout en suscitant l'engagement et la fidélité de nos partenaires.

Une collaboration innovante

Aliko Dangoté, Fondateur du groupe Dangoté - Classé N° 1 au Top des Grandes Fortunes d'Afrique avec une fortune personnelle estimée à \$12 Milliards



Forbes AFRIQUE

Calendrier éditorial 2023 – Magazine Print

Forbes Afrique réunit des communautés à grande échelle qui déclenchent des conversations entraînant des changements systémiques dans les affaires, la culture et la société.

Nouvelle formule **bimestrielle**



DATE DE SORTIE	THÈMES MAJEURS	CLÔTURE PUBLICITAIRE	
Février/Mars	ForbesWomen* Mines Matières 1ères EnR & Développement durable	20/01/2022	01/02/2023
Avril/Mai	Finance Banques, Assurances Made In Africa Intégration régionale	20/02/2023	02/04/2023
Juin/Juillet	Forbes Under 30* Tourisme Aviation d'affaires Top Créatifs	20/04/2023	01/06/2023
Août/Septembre	Top Business School Blockchain Formation PME & Emploi Télécoms	20/06/2023	01/08/2023
Octobre/Novembre	Top Puissances Africaines de la Distribution Consommation Immobilier Ports & Logistique	21/08/2023	02/10/2023
Décembre/Janvier	Classement 2023 des Grandes Fortunes d'Afrique Guide de l'investisseur Top Philanthropes CAN	20/12/2023	01/01/2024
	+ Hors-séries Les 100 Start-Up dans lesquelles investir Luxe & ICC		

DATES SUSCEPTIBLES DE CHANGEMENT

MISE À JOUR : 22 NOVEMBRE 2022 | 12

Forbes Afrique réunit des communautés à grande échelle qui déclenchent des conversations entraînant des changements systémiques dans les affaires, la culture et la société.

THÈMES MAJEURS DE 2023

ForbesWomen* Février | Mars

DOSSIER FEMMES* (+ Event)

Qu'elles soient héritières, dans le Top management ou « self-made », les femmes sont de plus en plus nombreuses à occuper des postes de pouvoir au sein de la sphère économique africaine et à faire bouger les lignes. Enquête sur une nouvelle génération de battantes qui, en dépit des préjugés et de l'inertie de sociétés encore patriarcales, montre avec succès que le pouvoir économique en Afrique se conjugue de plus en plus au féminin.

DOSSIER MINES & MATIÈRES PREMIÈRES

Avec un cours des matières premières bien orienté, une solide reprise des investissements et des États africains de plus en plus aguerris face aux opérateurs privés, le secteur minier connaît une dynamique porteuse pour offrir de nouvelles perspectives en Afrique subsaharienne. Tensions et difficultés n'en demeurent pas moins toujours présentes. Dans ce dossier, Forbes Afrique s'arrête sur les grandes tendances de la filière et fait parler les acteurs clés de celle-ci.

+ Focus Énergie et Environnement

Aujourd'hui constituée à 80 % de sources fossiles, la production énergétique du continent est son premier poste d'émissions de CO2. Si le défi est immense, le potentiel vert et les opportunités d'affaires associées semblent tout aussi décisifs. Passage en revue des solutions du secteur privé qui allient business et gestion réussie des enjeux écologiques.

Finance Avril | Mai

DOSSIER FINANCE

Banques, Assurances, Bourses... Dans ce dossier spécial Finance, Forbes Afrique présentera ses classements sectoriels des principaux acteurs africains de la filière tout en analysant les dynamiques en cours, reflet des évolutions récentes de la conjoncture (redressement post-Covid, retour de l'inflation, hausse des taux) mais aussi, plus largement, les bouleversements de notre époque (transformation numérique, libéralisation des échanges intra-africains, montée en puissance des opérateurs nationaux...).

DOSSIER MADE IN AFRICA

Déterminés à favoriser le développement de chaînes de valeur sur le continent pour permettre à ce dernier de mieux profiter de ses propres richesses, pouvoirs publics et acteurs du secteur privé africain sont aujourd'hui mobilisés pour favoriser la transformation locale. Un défi majeur qui passera notamment par des politiques fortes d'accompagnement des petites et moyennes entreprises. Passage en revue des principales initiatives portées par les acteurs africains de ce changement.

+ Focus Intégration Régionale

Largement sous-exploitée sur le continent, l'intégration régionale est la prochaine frontière de croissance à exploiter en Afrique. Un objectif qui est désormais inscrit dans une dynamique vertueuse, avec le lancement de la Zlecaf, qui ouvre une ère nouvelle pour le commerce panafricain. Forbes Afrique décrypte dans ce dossier les enjeux clés liés à ce nouveau développement, en particulier la nécessaire mobilisation du secteur privé.

Forbes Under 30* Juin | Juillet

DOSSIER TOP 30 UNDER 30* (+ Event)

Marqueur fort de Forbes Afrique, le classement « 30 Under 30 » est le palmarès consacré aux étoiles montantes de l'écosystème entrepreneurial africain. De jeunes hommes et femmes sans complexe, qui bâtissent avec détermination le paysage économique d'un continent en devenir, sur quelques valeurs communes : l'entrepreneuriat, l'innovation, l'ambition. Forbes Afrique part à la rencontre de cette nouvelle génération de leaders, créateurs, artistes et sportifs de moins de trente ans qui révolutionnent le continent.

DOSSIER TOURISME

Durement touché par la pandémie comme partout ailleurs, le secteur du tourisme en Afrique a depuis vivement rebondi. Surtout, par-delà les chocs externes, il affiche une progression constante depuis des décennies. Une manière de rappeler le fort potentiel de l'Afrique en la matière mais aussi la nécessité de déployer une nouvelle architecture de l'offre touristique, plus en phase avec les défis de notre temps et les opportunités offertes par le développement économique du continent (tourisme domestique à destination des populations locales) et les nouvelles technologies (tourisme virtuel...).

+ Focus Aviation d'affaires & Top Créatifs

Boostée par la progression des grandes fortunes et la reconfiguration de l'offre commerciale dans le sillage de la pandémie, l'achat et la location de jets privés sont en progression sur le continent. Enquête sur un marché de niche qui pèse de plus en plus lourd.

Calendrier éditorial 2023 – Magazine Print

Forbes Afrique réunit des communautés à grande échelle qui déclenchent des conversations entraînant des changements systémiques dans les affaires, la culture et la société.

THÈMES MAJEURS DE 2023

Top Business Schools Août | Septembre

DOSSIER ÉDUCATION

Continent le plus jeune du monde, l'Afrique est aussi celui où les besoins en formation sont les plus pressants. Une donne parfaitement comprise par un nombre croissant d'établissements d'enseignement privés, qui proposent aujourd'hui des formations clés en main et en adéquation avec les évolutions technologiques de notre époque, à l'image du fort développement de l'e-learning. Passage en revue des dernières tendances de la formation en Afrique. (PME & Employabilité...)

DOSSIER BLOCKCHAIN

Avancée technologique majeure, la blockchain ouvre la voie à de nombreuses innovations. De fait, l'Afrique est loin d'être indifférente à ces promesses de révolution dans la mesure où les technologies concernées répondent à de vrais enjeux pour le continent tels que le faible accès aux services bancaires, le manque de transparence dans les chaînes logistiques ou la collecte des financements pour des projets. Reste aux banques centrales et aux États à favoriser l'innovation en adoptant rapidement une réglementation favorable tout en régulant efficacement le secteur.

+ Focus Télécoms

Étroitement associé à la révolution de la téléphonie mobile, le secteur des télécoms en Afrique est aujourd'hui mature et en pleine mutation. Une dynamique portée par une série d'acteurs du secteur privé, et que décrypte Forbes Afrique.

Top Puissances Africaines de la Distribution Octobre | Novembre

DOSSIER CONSOMMATION & DISTRIBUTION

Porté par la croissance démographique, la hausse du niveau de vie et les nouvelles habitudes des consommateurs, le marché de la grande distribution en Afrique subsaharienne francophone se développe, tiré par des grandes enseignes qui multiplient les ouvertures de magasins. Reste à ces opérateurs privés à s'adapter aux mutations du secteur et à faire face à la concurrence des acteurs de l'e-commerce. Tour d'horizon d'une filière prometteuse.

DOSSIER IMMOBILIER

Conséquence directe de la forte croissance démographique et de l'élévation globale du niveau de vie constatée au cours des deux dernières années, notamment dans les zones urbaines fortement peuplées, le marché africain de l'immobilier est en plein boom. De fait, la demande en immeubles de qualité, tant dans l'immobilier d'entreprise que dans le résidentiel, ne cesse de progresser, attirant dans son sillage investisseurs et promoteurs. Forbes Afrique part à la rencontre des acteurs décisifs de ce secteur qui a le vent en poupe.

+ Focus BTP

Du portuaire au ferroviaire, en passant par les routes, les villes nouvelles et les infrastructures énergétiques, le continent est un gigantesque chantier à ciel ouvert et un eldorado pour les groupes de BTP, tant africains qu'étrangers. Enquête sur une filière clé.

Classement 2023 des Grandes Fortunes d'Afrique Décembre | Janvier 2024

DOSSIER GRANDES FORTUNES D'AFRIQUE 2023 Et Top Philanthropes africains

Portée par la croissance économique des deux dernières décennies, l'Afrique comptabilise en 2022, 18 milliardaires en dollars, principalement situés dans la zone anglophone du continent. Un chiffre en constante progression et qui traduit l'élargissement continu des opportunités d'affaires pour bâtir de très grosses fortunes : Agroalimentaire, télécoms, banques, énergie, médias, Internet... La liste des nouveaux secteurs porteurs n'a cessé de s'allonger au cours des dernières années. Qui sont-ils ? Que font-ils de leur argent ? Forbes Afrique perce les secrets du très élitiste monde des fortunes africaines et enquête sur les actions philanthropiques de celui-ci.

GUIDE DE L'INVESTISSEMENT EN AFRIQUE

Le Guide de l'investissement en Afrique aide les entrepreneurs africains à passer à la vitesse supérieure en leur fournissant des informations détaillées sur les différents modes de financement disponibles tout en offrant aux investisseurs des clés de compréhension sur les meilleurs véhicules de placement – private equity, bourse, immobilier, cryptoactifs – et les meilleures destinations d'investissement. Tour d'horizon des meilleures opportunités financières offertes par le continent.

+ Focus CAN 2024

Pendant un mois, la Coupe d'Afrique des Nations fera vibrer tout un continent. Forbes Afrique analyse en détail les enjeux économiques associés à l'édition 2024 de cette compétition, qui démarrera en janvier en Côte d'Ivoire.

Des solutions de contenu qui renforcent votre marque

Associez-vous à Forbes Afrique pour donner vie au storytelling de votre marque et amener les consommateurs dans un voyage inspirant au sein d'une expérience cross-media immersive et engageante.

BrandVoice

L'offre BrandVoice de Forbes Afrique met en valeur votre marque auprès de notre audience internationale d'influenceurs et de décideurs, à travers une narration et une expertise sur-mesure. Avec une gamme d'options de publication et de production, Forbes Afrique travaille avec vous pour adapter le programme à vos besoins et attentes spécifiques.

Connoisseur

Réservé exclusivement à nos précieux partenaires du secteur du luxe et du voyage, Forbes Afrique Connoisseur est une forme artistique de narration personnalisée présentée dans nos formats de contenu les plus prestigieux et visuellement sophistiqués. Grâce à Connoisseur, une marque de luxe peut présenter ses produits ou ses services.

The text "Forbes BRANDVOICE" is overlaid on a background image of a person's hands holding a stack of magazines. The word "Forbes" is in a smaller serif font, and "BRANDVOICE" is in a large, bold, all-caps sans-serif font.The text "Forbes INSIGHTS" is overlaid on the same background image. "Forbes" is in a smaller serif font, and "INSIGHTS" is in a large, bold, all-caps sans-serif font.The text "Forbes CONNOISSEUR" is overlaid on the same background image. "Forbes" is in a smaller serif font, and "CONNOISSEUR" is in a large, bold, all-caps sans-serif font.

Tarifs publicitaires 2023 – Formats et Emplacements – **Print**

Forbes Afrique réunit des communautés à grande échelle qui déclenchent des conversations entraînant des changements systémiques dans les affaires, la culture et la société.

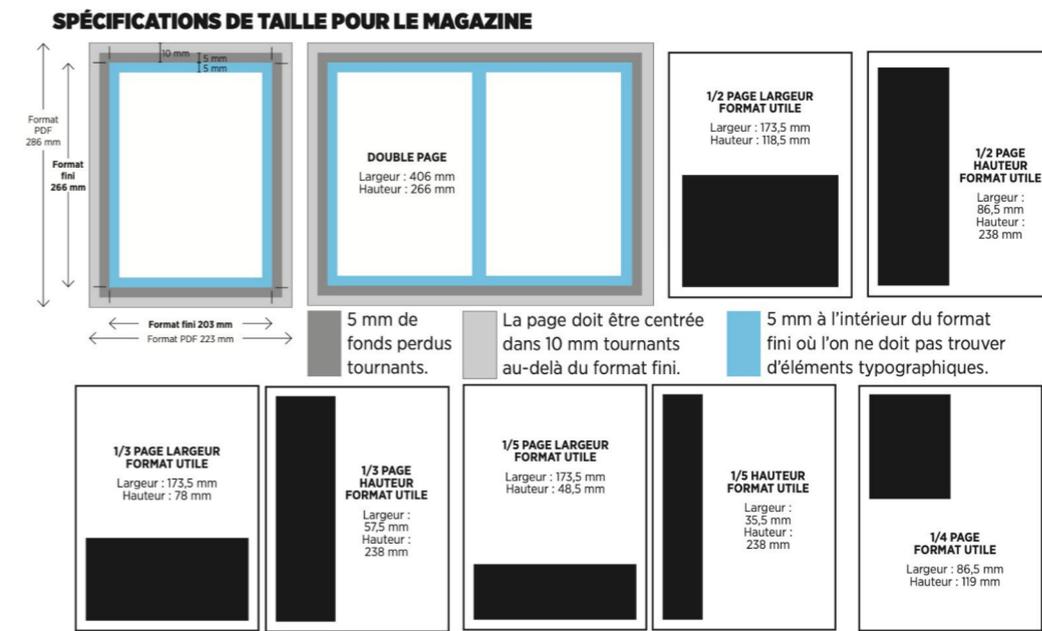
INTÉRIEUR DU MAGAZINE	Hors taxes (HT)	Formats PDF
Page simple	€9,500	Hauteur : 223 mm x Largeur : 266 mm
Double page intérieure	€17,000	Hauteur : 266 mm x Largeur : 406 mm
Demi-page - 1/2	€5,000	Format largeur : Hauteur : 118,5 mm x Largeur : 175,5 mm Format hauteur : Hauteur : 238 mm x Largeur : 86,5 mm
Tiers de page - 1/3	€2,500	Format largeur : Hauteur : 173,5 mm x Largeur : 78 mm Format hauteur : Hauteur : 238 mm x Largeur : 86,5 mm
Bandeau - 1/5	€2,000	Format largeur : Hauteur : 48,5 mm x Largeur : 173,5 mm Format hauteur : Hauteur : 238 mm x Largeur : 35,5 mm
Quart de page - 1/4	€1,000	Hauteur : 119 mm x Largeur : 86,5 mm

COUVERTURE		
4e de couverture	€30,000	
Double page d'ouverture	€25,000	
2e de couverture	€19,000	
3e de couverture	€15,000	

PACKAGE EN ÉDITION LIMITÉE [Nous consulter](#)

- | 1 séance de shooting photos
- | Portrait de 6 à 8 pages intérieures
- | 1 portrait vidéo de 5 mn maximum + 1 podcast radio
- | Promotion et diffusion sur toutes nos plateformes

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



Tarifs publicitaires 2023 – Formats et Emplacements – Digital

Forbes Afrique réunit des communautés à grande échelle qui déclenchent des conversations entraînant des changements systémiques dans les affaires, la culture et la société.

DISPLAY SITE Hors taxes (HT)

Bannière dans l'en-tête ou le pied de page, fixe ou animée

€2,500

1 mois de présence exclusive

Pavé dans chaque article du site, fixe ou animé
Selon vos besoins, 1 ou 2 visuels tournants

PREROLL VIDÉOS

Un créneau minuté (30") alloué avant chaque entretien vidéo

€3,500

Par vidéo / 1 mois

NATIVE ADVERTISING

Un article de présentation ou d'actualité de votre entreprise directement intégré dans le flux d'articles du magazine
Réalisé par Forbes Afrique sous le label [Content Partner]

€2,000

1 mois de présence en ligne

BOOSTER COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Votre marque mise en avant dans notre rubrique CP diffusée auprès d'un public de décideurs et de leaders d'opinion

€1,500

Par Communiqué de Presse

SPONSORING AGENDA

S'associer aux événements essentiels via l'Agenda

€500

Par date

DIMENSIONS & FORMATS

Format : 900px de largeur X 100px de Hauteur

Format : 300px de largeur X 250px de Hauteur

SPONSORING EXCLUSIF DE RUBRIQUE

Mention "Rubrique réalisée avec le soutien de"
+ Une bannière ou pavé en display sur toutes les pages de la rubrique

€7,000

1 mois de présence exclusive

Contacts



Pour plus d'informations :

OFFICE (PARIS) | +33(0) 1.82.88.18.33 | contact@forbesafrique.com

ADRESSE | 18, avenue Franklin D. Roosevelt - 75008 Paris - France

Lucien Ebata

Président Fondateur &
Directeur de la publication

l.ebata@forbesafrique.com

Mathilde Lafarge

Directrice des Opérations &
Partenariats | Publicité

m.lafarge@forbesafrique.com

Élodie Vermeil

Coordination de la rédaction

e.vermeil@forbesafrique.com



FORBES

Avec une présence sur toutes les plateformes, Forbes est la première marque média du monde des affaires, avec une échelle incomparable et la capacité unique de réunir, de sélectionner et de couvrir les leaders qui conduisent le changement.