



FORBES AFRIQUE : DOSSIERS THÉMATIQUES 2022

SEPTEMBRE 2022 :

DOSSIER BLOCKCHAIN

Avancée technologique majeure, la blockchain ouvre la voie à de nombreuses innovations. De fait, l'Afrique est loin d'être indifférente à ces promesses de révolution dans la mesure où les technologies concernées répondent à de vrais enjeux pour le continent tel que le faible accès aux services bancaires, le manque de transparence dans les chaînes logistiques ou la collecte des financements pour des projets. Reste aux banques centrales et aux Etats à favoriser l'innovation en adoptant rapidement une réglementation favorable tout en régulant efficacement le secteur.

DOSSIER E-LEARNING

Dans ce numéro, nous proposerons également un dossier spécial sur le secteur de l'e-learning. En Afrique subsaharienne, les institutions de formation investissent de plus en plus dans les cours en ligne. Une tendance encore accélérée avec la pandémie de Covid 19 qui a rendu les outils numériques encore plus indispensables pour continuer à étudier et enseigner à distance et sur laquelle surfe une multitude d'acteurs du secteur privé.

OCTOBRE 2022 :

DOSSIER TOP CITIES

D'ici 2050, l'Afrique aura multiplié par deux sa population et abritera 2,5 milliards d'habitants. Durant cet intervalle de temps, les villes absorberont 70 % de la croissance démographique du continent. Une urbanisation massive qui se caractérisera par de nombreux défis à relever-Habitat, transports, business, loisirs... mais aussi par de formidables opportunités de développement. De fait, en dépit de plans d'aménagement imparfaits, de financements

souvent difficiles à boucler, les grandes métropoles africaines n'ont jamais été aussi attractives et devraient être de plus en plus durables (énergies renouvelables, ressources en eau maîtrisées, réseaux et flux de circulation rationalisés...). Mieux, leur croissance continue sera plus que jamais le fer de lance de la hausse du niveau de vie sur le continent.

DOSSIER ENERGIES RENOUVELABLES

Aujourd'hui constituée à 80 % d'énergies fossiles (charbon, pétrole et gaz), la production d'électricité du continent constitue son premier poste d'émissions de CO2. Si le défi est immense, le potentiel vert semble pourtant aussi décisif. Le solaire compte par exemple à l'heure actuelle pour seulement 4 % du mix de l'Afrique, qui abrite par ailleurs 40% des ressources mondiales de cette énergie. En conséquence, la forte progression du renouvelable constituerait la meilleure façon de répondre concomitamment à la forte croissance de la demande tout en limitant l'impact sur l'environnement. Reste à trouver le bon équilibre (ressources naturelles, savoir-faire technologique, financement) et la volonté nécessaire des différentes parties prenantes (publiques et privées) pour parvenir à verdir de manière pérenne la production énergétique du continent.

NOVEMBRE 2022

DOSSIER CREATIVITE AFRICAINE

Avec un revenu annuel cumulé de 2.250 milliards de dollars, les industries créatives constituent un secteur majeur de l'économie mondiale, qui plus est en forte croissance. Il n'empêche, la filière reste à bien des égards sous-développée en Afrique, en dépit du fait que le continent est une terre reconnue de créativité et une source constante d'inspiration. C'est cette donne que changent peu à peu aujourd'hui les acteurs africains et internationaux du secteur, ces derniers multipliant les initiatives pour transformer le potentiel du continent en croissance et emplois. Dans ce dossier, Forbes Afrique fera notamment un focus sur les principaux projets portés par les acteurs tant privés (initiatives africaines de la maison Chanel) que par les institutionnels (Canex d'Afreximbank)

DOSSIER COUPE DU MONDE QATAR 2022

Organisée tous les quatre ans et événement sportif le plus suivi au monde, la Coupe du monde de football est une compétition hors norme, qui multiplie les superlatifs côté business : audiences mirifiques à faire rêver les annonceurs, sponsors mis en lumière, deals conclus sur les transferts de joueurs... Avec cinq équipes nationales représentées (le Sénégal, le Cameroun, le Maroc, la Tunisie et le Ghana) à la prochaine édition de la Coupe du monde de football, qui se déroulera au Qatar du 21 novembre au 18 décembre 2022, l'Afrique ne sera pas en reste et contribuera, tant par ses performances sur les terrains que par les affaires conclues, à renforcer encore un peu plus l'attractivité d'un sport plus que jamais mondialisé.

DÉCEMBRE 2022-JANVIER 2023 :

DOSSIER GRANDES FORTUNES :

Portée par la croissance économique des deux dernières décennies, l'Afrique comptabilise aujourd'hui 18 milliardaires en dollars, principalement situés dans la zone anglophone du continent. Sur ce point, les super-riches d'Afrique subsaharienne francophone restent encore derrière leurs homologues d'Afrique du Sud, du Nigeria ou même d'Afrique du Nord (Égypte, Maroc, Algérie). Il n'empêche, leur nombre ne cesse de progresser, dans le sillage de l'actuelle dynamique économique (positive), ce qui suscite en retour une curiosité grandissante à leur égard. Qui sont-ils ? Où et comment vivent-ils ? Que font-ils de leur argent ? Si pénétrer cet univers est loin d'être chose aisée, les lieux qu'ils fréquentent, leurs lubies et les nouvelles pratiques à la mode échappent de moins en moins au commun des mortels. L'argent que l'on possède – et non celui que l'on dépense – n'en continue pas moins de demeurer un sujet tabou. En Afrique plus qu'ailleurs, les riches ont fait leur l'adage qui veut « pour vivre heureux, il faut vivre caché ».

FOCUS DIAMANT/OR

Des rives de Golconde, en Inde, jusqu'aux mines d'Afrique australe, le diamant a traversé les époques et les modes sans jamais perdre de son brillant. Idem pour l'or, objet de toutes les convoitises. Dans ce dossier, Forbes Afrique entrera dans les coulisses de cette filière « mines » si particulière associée au luxe et qui pèse lourd économiquement.